

# AANLEVEREN DATAFEED HANDLEIDING

## **Aanleveren productfeed Scoupz**

Voor een juiste vindbaarheid en opname binnen Scoupz is het belangrijk dat uw productfeed een juiste indeling heeft zodat wij voor een juiste opname kunnen zorgen.

## **Toegang tot het bestand**

Bestanden van opdrachtgevers worden dagelijks ingelezen, het is dus belangrijk dat uw productfeed 24/7 beschikbaar is. Indien u gebruik maakt van een afgeschermd omgeving, bijvoorbeeld uw productfeed is alleen beschikbaar achter een FTP of SFTP locatie, dan dienen wij te beschikken over de inloggegevens om toegang te verkrijgen tot het bestand.

## **Modules voor webwinkel software**

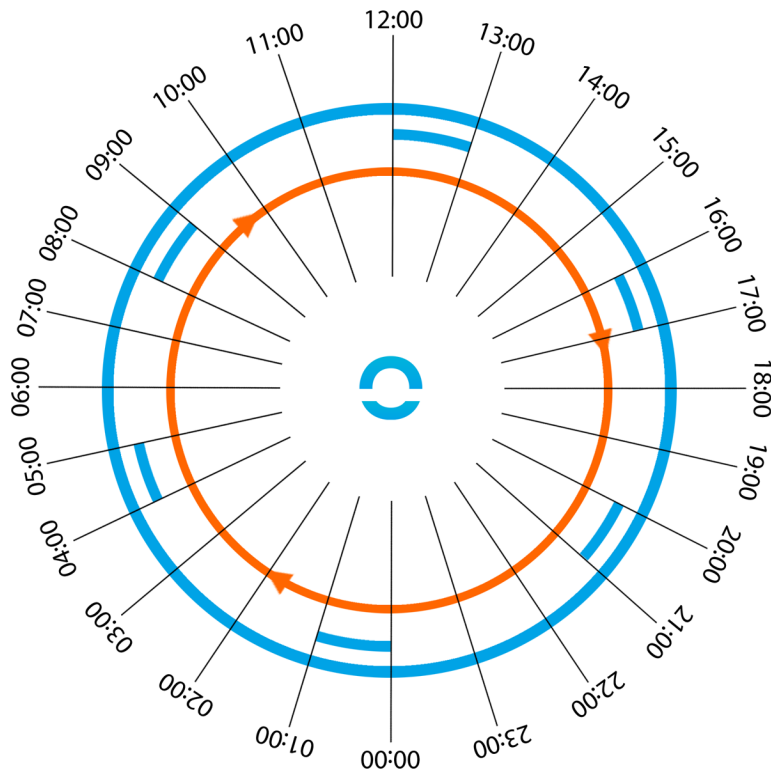
Voor bijna iedere webwinkel techniek waar veel gebruik van wordt gemaakt zijn er voor Scoupz directe modules beschikbaar welke u het aanmaken van een feed makkelijk maken. Bijvoorbeeld voor Magento, OpenCart, OsCommerce en PrestaShop zijn modules beschikbaar waarmee u direct een productfeed kunt laten genereren. De links naar de betreffende modules vindt u op onze site. (<https://corp.scoupz.com/module>)

## **Samenwerking datafeed bedrijven / online winkel software**

Scoupz is sinds de start een aantal samenwerkingen aangegaan met verschillende partijen welke u kunnen voorzien van een goede productfeed. Zo kunt u bij *Channable*, *Ominaretail*, *Datafeedwatch*, *Channelpilot* en *E-ss* direct een productfeed uit het systeem genereren. Scoupz is tevens partner van *Koongo Connector*, deze module is onder andere beschikbaar voor *Magento* maar is ook direct beschikbaar in online pakketten als *SEOshop*, *CCV shop*, *Shopify* en *CS Cart*.

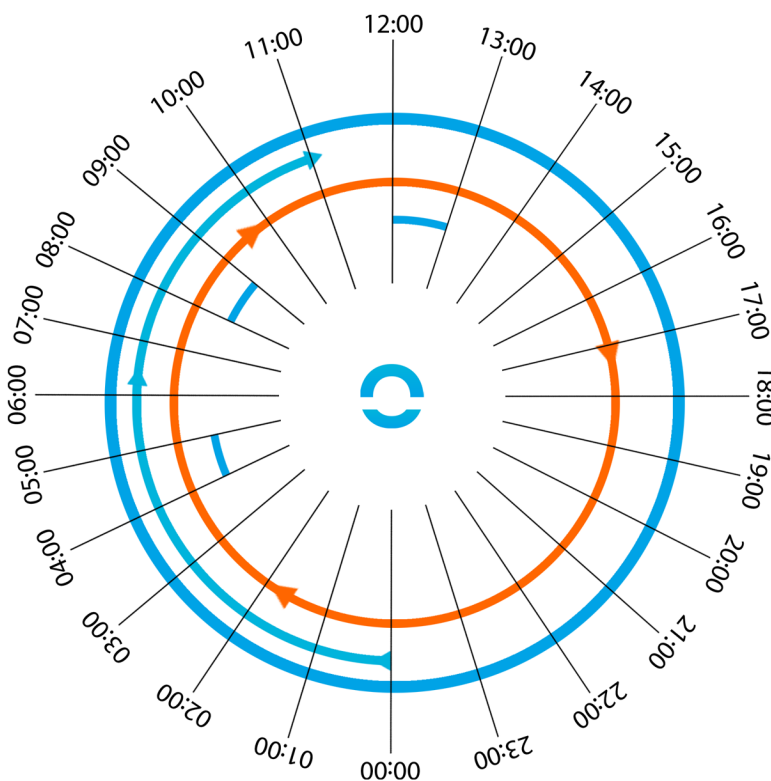
## **Type bestand**

Scoupz kan met veel bestanden overweg, echter ligt onze voorkeur bij het aanleveren van bestanden in CSV (comma separated value) of XML (Extensible Markup Language). Elke feed welke zal worden aangeleverd, wordt bekeken of deze redelijkerwijs voldoet aan de voorwaarden.



## PREMIUM LEGENDA

- Winkels inlezen, prijzen updaten, producten opruimen en verwijderen
- ➔ Profiling, matching, oude producten weghalen



## STANDAARD LEGENDA

- ➔ Inlezen producten en winkels
- ➔ Profiling en matching
- Nieuwe producten toevoegen

Op alle aanbiedingen, prijsopgaven, facturen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing.  
 All offers, quotations, and invoices, our general terms and conditions apply.  
 Toutes les offres, devis, factures, appliquer nos générales conditions.  
 Alle Angebote, Offerten und Rechnungen unter unsere allgemeine Geschäftsbedingungen.

### Scoupz

Luchthavenweg 81.214  
 5657 EA Eindhoven  
 Netherlands

T: +31 (0)85-3038400  
 E: sales@scoupz.nl  
 W: www.scoupz.nl

KvK: 66728347  
 BTW: NL856675337B01  
 ING: 7851956

IBAN: NL55 INGB 000 785 1956  
 BIC: INGBNL2A

Veld	Toelichting
<b>Titel</b>	<p>De titel van het product maakt duidelijk om welk product het gaat, deze is in UTF-8 formaat en volledig zonder eventuele toevoegingen of speciale tekens.*</p> <p><b>Belangrijk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De titel bevat geen winkelnaam of toevoegingen zoals 'Actie', 'Aanbieding' etc.</li> <li>• In de titel vermeld u het Merk, model, type en kleur van het product. (Bijvoorbeeld: Apple iPhone 6S 16GB Zwart)</li> <li>• Indien u het merk niet in de titel heeft staan kunt u dit los aanleveren.**</li> </ul> <p>* Zie ook 'Speciale tekens' in dit document. ** Zie ook 'Merk / Fabrikant' in dit overzicht.</p>
<b>Omschrijving</b>	<p>De omschrijving van het product geeft meer uitleg over het product deze is in UTF-8 formaat en volledig zonder eventuele toevoegingen of speciale tekens.*</p> <p><b>Belangrijk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De omschrijving mag geen verwijzing naar uw winkel of de naam van uw winkel bevatten.</li> <li>• Het is niet toegestaan om marketingteksten te plaatsen zoals garantie of levertijden die specifiek voor uw winkel gelden.</li> <li>• Het is niet toegestaan ingesloten video's of frames met externe inhoud te plaatsen.</li> </ul> <p><b>Technisch:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indien u HTML-elementen heeft als: &lt;li&gt;, &lt;br&gt; e.d. die de opmaak regelen, zorg er dan voor dat deze niet volledig worden gestript, zo blijft de tekst leesbaar.</li> <li>• Let bij het exporten van uw productfeed er op dat de beschrijving niet per ongeluk op 255 karakters wordt afgekapt.</li> <li>• Deprecated HTML tags of styling die de opmaak beïnvloeden zijn verboden.</li> </ul> <p>* Zie ook 'Speciale tekens' in dit document.</p>
<b>EAN / UPC</b>	<p>EAN code is de standaard voor Europese artikelnummering. We verzoeken u zoveel mogelijk de originele 13-cijferige EAN codes welke Europees bekend zijn te gebruiken.*</p> <p><b>Belangrijk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indien er geen EAN code aanwezig is dan kunt u ook het UPC (Universal product code) gebruiken.**</li> <li>• Plaats nooit verschillende soorten codes in één veld, indien u geen EAN code beschikbaar heeft voor een product plaats dan geen SKU bijvoorbeeld in het EAN veld ter vervanging.</li> </ul> <p><b>Let op:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bij ieder product mag slechts 1 aaneengesloten EAN of UPC code per veld zijn. EAN codes hebben meestal 13 cijfers.</li> <li>• Plaats geen extra 0(en) voor uw EAN codes, hierdoor worden u producten niet getoond bij de overige aangesloten partijen.</li> </ul> <p>* Zie ook <a href="https://nl.wikipedia.org/wiki/Europese_artikelnummering">https://nl.wikipedia.org/wiki/Europese_artikelnummering</a></p>

\*\* UPC –codes zijn echter geen directe standaard en geniet niet de voorkeur binnen de Europese websites van Scoupz.

**SKU / MPN** SKU (Stock Keeping Unit) is het unieke onderdeelnummer welke wordt gebruikt om voorraden te identificeren en om het product te onderscheiden. Veelal zijn dit unieke nummers welke door leveranciers worden gebruikt, ookwel MPN (Manufacturer Part Number) genoemd.

Belangrijk:

- Er mag per product slecht 1 aaneengesloten SKU / MPN nummer per veld worden meegegeven.

**Verkoopprijs** De verkoopprijs wordt in Euro's aangeboden inclusief B.T.W. (omzetbelasting)

Belangrijk:

- Geen punt of komma na duizendtallen.
- Zelfde notatie als 'Verzendkosten'
- Geen toevoegingen zoals €, &euro; of EUR.

De indeling kan op twee manieren worden ingegeven, namelijk op de Europese of Amerikaanse notitie. Bijvoorbeeld Europees : 13,25 of Amerikaans : 13.25.

**Verzendkosten** Hanteert u verzendkosten in uw winkel dan worden deze in Euro's aangeboden inclusief B.T.W. (omzetbelasting)

Belangrijk:

- Geen punt of komma na duizendtallen.
- Zelfde notatie als 'Verkoopprijs'.
- Geen toevoegingen zoals €, &euro; of EUR.

Let op:

- Lever de verzendkosten voor het individuele product aan, ongeacht of de verzendkosten boven een bepaald bedrag gratis is.

De indeling kan op twee manieren worden ingegeven, namelijk op de Europese of Amerikaanse notitie. Bijvoorbeeld Europees : 13,25 of Amerikaans : 13.25.

**Hoofdcategorie** Scoupz hanteert een aantal hoofd en sub- categorieën, onderstaande link verwijst naar onze feed welke dagelijks wordt bijgewerkt.

[http://www.scoupz.nl/files/scoupz\\_category\\_feed.txt](http://www.scoupz.nl/files/scoupz_category_feed.txt)

Gelieve in uw feed aan te geven in welke Hoofd- en subcategorie de aangeboden producten dienen te worden geplaatst. Gebruik hier onze namen niet de id's.

Indien de categorie welke u aanlevert niet overeenkomt met één van de aanwezige categorieën van Scoupz zullen wij een meest bijpassende categorie selecteren om de betreffende producten te plaatsen.

Zorg dat uw categorieën redelijk overeenkomen en u geen combinatie heeft van een van onze categorieën.

**Subcategorie** Naam van de subcategorie.

<b>Microcategorie</b>	Naam van de microcategorie.
<b>Categoriepath</b>	Indien u meer dan 3 niveaus heeft, plaats uw productnaam niet in dit path.
<b>Afbeeldingslink</b>	<p>Ieder product heeft een afbeelding, lever in uw productfeed de volledige link naar uw afbeelding aan.</p> <p><b>Belangrijk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In de afbeelding mogen geen watermerken met bedrijfsnamen of partners zichtbaar zijn, bij geen afbeelding plaats dan ook geen placeholder met logo.</li> <li>• De maximale afmetingen zijn 800 * 600 pixels met een dpi van 72 – 96.</li> <li>• Gebruik geen SVG maar JPEG, PNG of GIF-extensie voor uw afbeelding.</li> <li>• Zorg dat de producten op een witte achtergrond staan zonder witruimte.</li> </ul> <p>Indien een product reeds aanwezig is binnen Scoupz is het mogelijk dat uw productafbeelding niet wordt gebruikt.</p>
<b>Product deeplink</b>	<p>Om de hyperlinks goed naar het juiste product te verwijzen voor de bezoekers is het belangrijk dat u de gehele link naar het betreffende product opneemt in de feed.</p> <p><b>Belangrijk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uw link dient inclusief http:// of https:// en domein te zijn.</li> </ul> <p>Wij raden u bij het gebruik van Google Analytics of andere meetsoftware aan de juiste tracking in de URL te plaatsen*</p> <p>* Zie ook 'meetresultaten' in dit document.</p>
<b>Voorraad</b>	<p>Scoupz heeft de mogelijkheid de voorraad te tonen zodat dit voor de bezoeker duidelijk is welke aanbieder het product op voorraad heeft.</p> <p><b>Belangrijk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geef de voorraad numeriek door in uw productfeed, bijvoorbeeld 1 of 5, zonder verdere toevoegingen.</li> <li>• Indien u geen voorraad mee kan geven dan wordt hier de tekst van het veld 'Levertijd' getoond. *</li> </ul> <p>Wij communiceren niet het exacte aantal welke u op voorraad heeft maar een standaard tekst welke de status van uw voorraad aangeeft.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt; 0 : Niet bekend</li> <li>• 0 : Niet op voorraad</li> <li>• &gt; 0 : Op voorraad</li> </ul> <p>Indien er geen 'Voorraad' of 'Levertijd' bekend zijn dan wordt de tekst "Niet bekend" getoond.</p> <p>* Zie ook 'Levertijd' in dit overzicht.</p>
<b>Merk / Fabrikant</b>	Hierin vermeld u het merk van het product ook wel de fabrikant, zoals bijvoorbeeld: Apple of Samsung.

## Levertijd

In het veld levertijd bent u redelijk vrij om aan te geven wat de levertijd is, wij zien nu vaak teksten verschijnen zoals "voor 23:00 uur besteld morgen in huis" of "2-3 dagen".

Op alle aanbiedingen, prijsopgaven, facturen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing.  
All offers, quotations, and invoices, our general terms and conditions apply.  
Toutes les offres, devis, factures, appliquer nos générales conditions.  
Alle Angebote, Offerten und Rechnungen unter unsere allgemeine Geschäftsbedingungen.

### Scoupz

Luchthavenweg 81.214  
5657 EA Eindhoven  
Netherlands

T: +31 (0)85-3038400  
E: [sales@scoupz.nl](mailto:sales@scoupz.nl)  
W: [www.scoupz.nl](http://www.scoupz.nl)

KvK: 66728347  
BTW: NL856675337B01  
ING: 7851956

IBAN: NL55 INGB 000 785 1956  
BIC: INGBNL2A

Velden	Wanneer verplicht	Toelichting
<b>EAN /SKU</b>	Bij de producten uit de categorieën: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computer</li> <li>• Elektronica</li> <li>• Huishoudelijk</li> </ul>	Lever hier de EAN / SKU aan voor elk product.  <b>Belangrijk:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voor de producten in deze categorieën is het van belang dat er EAN / SKU nummers zijn om de producten juist aan elkaar te matchen.</li> </ul>
<b>Merk / Fabrikant</b>	Indien het merk niet in de titel wordt vermeld.	Zorg voor een merk in een los veld als dit niet in de titel staat vermeld.
<b>Maat</b>	Bij de producten uit de categorieën: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleding</li> <li>• Schoenen</li> </ul>	Lever uw maten aan in één los veld, (komma) gescheiden en plaats dit bij het product met de juiste kleur.  <b>Belangrijk:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaats alleen maten welke u op voorraad heeft.</li> <li>• Maak gebruik van Europese mode maten.</li> </ul>
<b>Geslacht</b>	Indien niet aanwezig in de categorie en er wel een onderscheid is.	Zorg voor een veld met daarin het geslacht om duidelijk te maken voor welke geslacht dit product bedoelt is.
<b>Familiecode</b>	Indien één product meerdere EAN-codes bevat	Het kan voorkomen dat een product is samengevoegd naar één product en de originele producten per 'Maat' bijvoorbeeld eigen EAN codes hadden. Vaak is er dan één familiecode welke voor al deze losse producten hetzelfde is. Dit wordt de unieke waarde van het samengevoegde product.
<b>SKU / MPN</b>	Indien er geen EAN-code aanwezig is.	Zorg voor een unieke code voor elke product, indien er geen EAN aanwezig is en je hebt wel de mogelijkheid UPC of SKU / MPN aan te leveren doe dit dan.  <b>Belangrijk:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebruik nooit uw eigen numerieke database nummers.</li> </ul>



## Speciale tekens

Onder speciale tekens verstaan de bijvoorbeeld, è,é,ê,ë. Alle speciale tekens in uw feed dienen te zijn opgebouwd in UTF-8 karakters. Liefst hebben we helemaal geen speciale tekens als u ze wel gebruikt dan deze: é wordt aangeleverd als &eacute;

## Meetresultaten

Om het resultaat goed inzichtelijk te krijgen binnen u eigen omgeving raden wij u aan gebruik te maken van zogenaamde UTM resources binnen de verkooplink. Wij hanteren geen transactiepixels in ons systeem. Wij meten alleen uitgaande kliks naar en vertoningen van uw producten.

Bijvoorbeeld:

[https://www.uwwinkel.nl/categorie/productX.htm?utm\\_source=scoupzNL&utm\\_medium=productmarketing](https://www.uwwinkel.nl/categorie/productX.htm?utm_source=scoupzNL&utm_medium=productmarketing)

utm_source	geeft aan vanuit welke site de link kwam	scoupzNL
utm_medium	geeft aan welke medium er is gebruikt	prijsvergelijkers

Uiteraard bent u vrij om een volledige UTM toe te voegen in de link, meer informatie m.b.t. utm-sources etc. van Google kunt u terugvinden op:

[https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=nl#using\\_the\\_url\\_builder](https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=nl#using_the_url_builder)

Campagnebron (utm_source)	Vereist. Gebruik <b>utm_source</b> om een zoekmachine, een nieuwsbrief of een andere bron te identificeren. <i>Voorbeeld:</i> utm_source=scoupzNL
Campagnemedium (utm_medium)	Vereist. Gebruik <b>utm_medium</b> om een medium zoals e-mail of kosten per klik te identificeren. <i>Voorbeeld:</i> utm_medium=prijsvergelijkers
Campagne-term (utm_term)	Wordt gebruikt voor betaalde zoekresultaten. Gebruik <b>utm_term</b> om de zoekwoorden voor deze advertentie op te geven. <i>Voorbeeld:</i> utm_term=hardlopen+schoenen
Campagne-inhoud (utm_content)	Wordt gebruikt voor A/B-tests en advertenties met inhoudstargeting. Gebruik <b>utm_content</b> om verschil te maken tussen advertenties en links die naar dezelfde URL verwijzen. <i>Voorbeelden:</i> utm_content=logolink of utm_content=textlink
Campagnenaam (utm_campaign)	Wordt gebruikt voor een zoekwoordanalyse. Gebruik <b>utm_campaign</b> om een bepaalde productpromotie of strategische campagne te identificeren. <i>Voorbeeld:</i> utm_campaign=lente-uitverkoop

## Voorbeeld opbouw XML bestand

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8" ?>
<Products>
  <Product>
    <MAIN_CATEGORY>Mobiele telefoon</MAIN_CATEGORY>
    <SUB_CATEGORY>iPhone</SUB_CATEGORY>
    <TITLE>iPhone 6 Plus 128GB Zilver</TITLE>
    <DESCRIPTION>Apple iPhone 6 plus 128 GB Zilver</DESCRIPTION>
    <IMAGE>https://www.uwwinkel.nl/images/iphone6plus.jpg</IMAGE>
    <BRAND>Apple</BRAND>
    <SKU>7638137</SKU>
    <PRICE>999,00</PRICE>
    <EAN_UPC>0888462040747</EAN_UPC>
    <SHIPPING>6,95</SHIPPING>
    <BUY_URL>https://www.uwwinkel.nl/apple/iphone6plus.htm</BUY_URL>
    <ISAVAILIBLE>1</ISAVAILIBLE>
    <DELIVERYTIME>Vandaag besteld morgen in huis</ DELIVERYTIME>
  </Product>
</Products>
```

## Voorbeeld opbouw CSV bestand

```
"MAIN_CATEGORY";"SUB_CATEGORY";"TITLE";"DESCRIPTION";"IMAGE";"BRAND";
"PART_NO";"PRICE";"EAN_UPC";"SHIPPING";"BUY_URL";"ISAVAILIBLE";"DELIVERYTIME"
```

```
"Mobiele telefoon";"iPhone";"iPhone 6 Plus 128GB Zilver";"Apple iPhone 6 plus 128 GB
Zilver";"https://www.uwwinkel.nl/images/iphone6plus.jpg";"Apple";"7638137";"999,00";
"0888462040747";"6,95";"https://www.uwwinkel.nl/apple/iphone6plus128gb.htm";"5";
"Vandaag bested morgen in huis"
```

Plaats altijd de veldnamen in de eerste rij, wij updaten uw productfeed op basis van deze veldnamen, als deze niet overeenkomen met de velden die de voorgaande run aanwezig waren is de feed 'corrupt' en wordt deze niet ingelezen. Houdt ons op de hoogte als u iets wilt wijzigen.

**Let op**, indien u bij een CSV bestand in de omschrijving scheiding tekens gebruikt welke worden gebruikt voor het scheiden van onderdelen in de feed, dan kan het zijn dat verschillende velden niet goed worden opgenomen in Scoupz.

**Testen van uw Feed**

Wilt u uw feed eerst laten testen dan kan dat uiteraard, neem dan contact met ons op via mail op [support@scoupz.com](mailto:support@scoupz.com), vermeld hierbij de locatie van uw feed. Feeds worden getest nadat er met u een overeenkomst is gemaakt.

Om van tevoren uw XML bestand te testen op fouten kunt u deze of aanroepen in uw browser of u kunt deze online testen in bijvoorbeeld een XML generator

<http://www.xmlvalidation.com/>

Dagelijkse lijst van hoofd- en subcategorieën welke binnen Scoupz aanwezig zijn vindt u op de onderstaande link:

[https://www.scoupz.nl/files/scoupz\\_category\\_feed.txt](https://www.scoupz.nl/files/scoupz_category_feed.txt)

**Webwinkel Profiel**

Scoupz stelt u in staat uw eigen winkel omschrijving aan te leveren welke wij direct bij het online gaan van uw webwinkel zullen plaatsen. Dit is onder andere een korte omschrijving van uw winkel. Daarnaast zijn er een aantal mogelijkheden om aan te geven hoe uw klanten kunnen betalen en bij welk web keurmerk u bent aangesloten. Tevens is er de mogelijkheid om aan te geven hoe een klant met u in contact kan komen. Zoals het aangeven van een klantenservice e-mail adres.

Een voorbeeld van een profiel kunt u terugvinden op;

<https://www.scoupz.nl/stores/Coolblue/Profile/>

Gelieve aan ons aan te leveren:

- Korte profiel omschrijving van uw webwinkel
- Contact gegevens klantenservice/contact
- Webwinkel keurmerken (bijv. Thuiswinkel.org)
- Beschikbare talen waarin uw winkel is uitgevoerd, bijv. NL, FR, DE, EN
- Logo van uw webwinkel in "JPG, GIF of SVG formaat", deze wordt altijd gebruikt voor het tonen bij de producten en uw profiel. De maximale afmeting mag hierbij zijn, 240 pixels breed/ 100 pixels hoog
- Korte omschrijving van uw verzendopties
- Verschillende betaalmethodes
- Eventueel verschillende locaties met afbeelding, zie ook afbeelding verder in dit document.

## Product overzicht na vergelijkingsopdracht

Logo	Keurmerk	Levertijd	Beoordeling	Prijs	Productdeeplink
		Voor 23:59u besteld? morgen gratis bezorgd!	9,2 3668 Beoordeling(en)	<b>1 279,00</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		Voor 23:59 besteld morgen in huis!	7,7 10537 Beoordeling(en)	<b>1 279,00</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		Op een werkdag besteld, morgen in huis	9,3 1954 Beoordeling(en)	<b>1 299,00</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		Op werkdagen voor 23:30 uur besteld, morgen in huis	8,2 1083 Beoordeling(en)	<b>1 299,00</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		Voor 17:00u besteld, volgende werkdag	7,0 794 Beoordeling(en)	<b>1 305,69</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		Op werkdagen voor 17:00 besteld, morgen in huis	7,0 0 Beoordeling(en)	<b>1 309,00</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		1 werkdag	7,3 2194 Beoordeling(en)	<b>1 328,58</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		Voor 23:59 uur besteld, morgen in huis.	8,7 3175 Beoordeling(en)	<b>1 329,00</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>
		Voor 23:59 uur met ideal besteld? morgen gratis in huis!	9,4 1700 Beoordeling(en)	<b>1 329,00</b> Verzenden: 0,00	<a href="#">Bezoek winkel</a>

Op alle aanbiedingen, prijsopgaven, facturen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing.  
All offers, quotations, and invoices, our general terms and conditions apply.  
Toutes les offres, devis, factures, appliquer nos générales conditions.  
Alle Angebote, Offerten und Rechnungen unter unsere allgemeine Geschäftsbedingungen.

### Scoupz

Luchthavenweg 81.214  
5657 EA Eindhoven  
Netherlands

T: +31 (0)85-3038400  
E: sales@scoupz.nl  
W: www.scoupz.nl

KvK: 66728347  
BTW: NL856675337B01  
ING: 7851956

IBAN: NL55 INGB 000 785 1956  
BIC: INGBNL2A

## Profiel webwinkel

Home » Coolblue Profiel



### Coolblue | Profiel




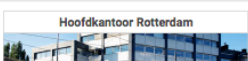

Bekijk de producten van deze winkel >



#### Coolblue Profiel

Bij Coolblue kies je uit ruim 60.000 producten, van tablets tot stofzuigers. Je krijgt altijd persoonlijk en specialistisch advies in onze 150+ shops. Voor vragen kun je op werkdagen tot 23:59 bij onze klantenservice terecht. Via de telefoon, maar ook makkelijk via social media. Je kunt 14 dagen nadenken over je aankoop. Toch niet helemaal tevreden na je aankoop? Geen probleem. Retourneren is gemakkelijk en altijd gratis.

#### Contactdetails

 <p><b>Winkel Amsterdam</b></p>	<p>Gustav Mahlerlaan 316 A 1082 ME Amsterdam Nederland</p>	<p><b>Telefoonnummer:</b> 010 7988999 <b>E-mailadres:</b> info@coolblue.nl</p>
 <p><b>Winkel Eindhoven</b></p>	<p>Aalsterweg 91 5615 CC Eindhoven Nederland</p>	<p><b>Telefoonnummer:</b> 010 7988999 <b>E-mailadres:</b> info@coolblue.nl</p>
 <p><b>Winkel Groningen</b></p>	<p>Het Hout 145 9723 LB Groningen Nederland</p>	<p><b>Telefoonnummer:</b> 010 7988999 <b>E-mailadres:</b> info@coolblue.nl</p>
 <p><b>Hoofdkantoor Rotterdam</b></p>	<p>Oostplein 97 3011 KW Rotterdam Nederland</p>	<p><b>Telefoonnummer:</b> 010 7988999 <b>E-mailadres:</b> info@coolblue.nl</p>
 <p><b>Winkel Utrecht</b></p>	<p>Europaplein 351 3526 WG Utrecht Nederland</p>	<p><b>Telefoonnummer:</b> 010 7988999 <b>E-mailadres:</b> info@coolblue.nl</p>

#### Waarderingen & Beoordelingen


  
3668 Beoordeling(en)

kiyoh

#### Overige informatie

##### Korte omschrijving:

Bij Coolblue heb je altijd de keuze voor gratis bezorging. Bestel voor 23.59 uur en je hebt je aankoop de volgende dag al gratis in huis. Zelfs op zondag.

##### Verzendkosten:

Bezorgopties: 1. Gratis bezorging. De volgende dag (zelfs op zondag) Gratis 2. Op afspraak bezorgd. De volgende dag, in het gekozen tijdvak € 9,95 3. Coolblue VandaagNog®: 's Avonds op dezelfde dag € 9,95 Wil je het liever ophalen? Dat kan ook. Kies in het winkelmandje voor deze opties: Ophalen bij PostNL. De volgende dag, vanaf 16.00 uur. Gratis Ophalen bij Coolblue (winkels). De volgende dag, vanaf 12.00 uur. Gratis

##### Verzenddetails:

Ben je overdag niet thuis? Kies dan tijdens het plaatsen van je bestelling voor gratis bezorging op dinsdag- of donderdagavond tussen 17.00 en 21.30 uur. Bestel uiterlijk de dag ervoor tot 23.59 uur om het op dinsdag- of donderdagavond te ontvangen. Kies in het winkelmandje voor "Op afspraak bezorgd" en selecteer een dinsdag- of donderdagavond. Ben je een vroege vogel? Maak dan gebruik van Coolblue Goeiemorgen®; voor 17,95 euro komt de bezorger bij je langs voordat je 's ochtends naar je werk vertrekt. Op afspraak bezorgen en 's avonds bezorgen zijn aanvullingen op de leveringsmogelijkheden die we nu al bieden. Voor alle reguliere bestellingen blijft gelden: vandaag voor 23.59 uur besteld, morgen gratis thuis bezorgd.

#### Betalingsmethode geaccepteerd:



#### Site Talen:



Op alle aanbiedingen, prijsopgaven, facturen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. All offers, quotations, and invoices, our general terms and conditions apply. Toutes les offres, devis, factures, appliquer nos générales conditions. Alle Angebote, Offerten und Rechnungen unter unsere allgemeine Geschäftsbedingungen.

#### Scoupz

Luchthavenweg 81.214  
5657 EA Eindhoven  
Netherlands

T: +31 (0)85-3038400  
E: sales@scoupz.nl  
W: www.scoupz.nl

KvK: 66728347  
BTW: NL856675337B01  
ING: 7851956

IBAN: NL55 INGB 000 785 1956  
BIC: INGBNL2A